



### Discussieer mee over het structuurplan Vlieland!

**De inspraak over de nieuwe structuurvisie voor Vlieland is begonnen. Daartoe uitgenodigd heeft het bestuur van de Vereniging Vrienden van Stortemelk agendapunten ingeleverd bij de gemeente.**

**In deze nieuwsbrief de volledige tekst. De leden kunnen vóór 1 februari 2007 daarop reageren via de website [www.vriendenvanstortemelk.nl](http://www.vriendenvanstortemelk.nl). Die reacties zijn de bouwstenen voor de inhoudelijke stellingname van het bestuur.**

Als belangrijkste discussiethema's ziet het bestuur: het soort toerisme waarmee Vlieland zich zou moeten onderscheiden (1), de kwaliteit en het karakter van Stortemelk (2) en de wenselijkheid van het bouwen van vakantiehuisjes in het aangrenzende bos (3).

Over de vervolgstappen zal het bestuur de leden op de hoogte houden, via website en nieuwsbrief. Wie er de voorkeur aan geeft om schriftelijk te reageren kan dit doen via ons secretariaat (adres in het colofon).

Het bestuur heeft namens de vereniging de volgende drie agendapunten aangedragen

### Met welk toerisme en welke doelgroepen wil Vlieland zich onderscheiden?

De actualisering van de structuurvisie is een goed moment om uit te spreken op welke toerisme en welke toerist Vlieland in de toekomst zou moeten mikken. Een heldere visie daarop is van groot belang voor het nemen van goede besluiten over toeristische infrastructuur en accommodatie.

Sleutelwoord daarbij is onderscheid. Het binnenlands toerisme staat bloot aan een toenemende zuigkracht van het buitenland (vgl. Turkije!). Met als gevolg dat ook binnen Nederland de concurrentie alleen maar toeneemt. Wie publiek wil trekken moet zich onderscheiden van de concurrentie. Voor Vlieland betekent dit dat het zich niet alleen onderscheidt van toeristische locaties aan de wal, maar ook van de overige Waddeneilanden.

De 'oude' structuurvisie bevat hiervoor al belangrijke aanknopingspunten. Gesproken wordt van 'behoud en verdere profilering van de eigenheid van het eiland, met name rust en ruimte, natuur- en landschapsschoon.' En 'behoud van het passende publiek: natuur- en rustliefhebbers.' Daarmee is de richting gegeven.

Maar wat is het 'passende' publiek? Op Vlieland valt de laatste tijd te beluisteren 'dat het luxer moet' met de accommodaties (zie bijvoorbeeld het nieuwe interieur van het Badhotel), wil het eiland zijn toeristische positie behouden. De uitkomst van

*(Vervolg op pagina 2)*

### Inspraak in stappen

Met de structuurvisie wil de gemeente Vlieland een brede visie geven op de gewenste ruimtelijke ontwikkeling van het eiland op de middellange termijn. Bestemmingsplannen, zoals voor het gebied van Stortemelk, moeten in overeenstemming zijn met de structuurvisie. Wonen, economie, verkeer en vervoer, dorpsgezicht, landschap, natuur, recreatie en toerisme, het komt in principe allemaal aan de orde.

De gemeente heeft voor het opstellen van het plan Ingenieursbureau Oranjewoud in de arm genomen.

De procedure met de inspraak verloopt als volgt.

*Voor 1 december 2006*

Belanghebbenden kunnen aangeven aan welke punten naar hun mening aandacht moet worden geschonken.

*December/januari 2007*

Oranjewoud bundelt alle reacties.

*Februari 2007*

Bijeenkomst met alle ondernemers en organisaties van Vlieland.

*15 maart/19 april 2007*

Bijeenkomsten met inwoners van Vlieland.

*Mei/juni 2007*

B en W en de raad aan zet om de uitgangspunten van de structuurvisie vast te stellen. De volledige structuurvisie wordt op een later tijdstip opgesteld en vastgesteld.



(Vervolg van pagina 1)

deze discussie heeft gevolgen voor het toeristisch profiel en dient daarom aan de orde te komen in de discussies over de structuurvisie.

De kernvraag hierbij is of de doelgroep die zich tot Vlieland aange trokken voelt, ook daadwerkelijk hecht aan meer luxe. Die doelgroep zou men kunnen aanduiden als: relatief goed verdienende en goed opgeleide middenklasse, die thuis al aan luxe gewend is en daarom de relatieve eenvoud en kleinschaligheid (ook v.w.b. de accommodaties) op hun vakantie-eiland juist waardeert. Wat ze aan de accommodatie (tent, huisje) niet hoeven te spenderen wordt elders in het dorp uitgegeven.

De aantrekkingskracht die Vlieland op deze koopkrachtige, vaak zeer trouwe bezoekers uitoefent, is bij uitstek het onderscheidende punt van Vlieland. (Dit uiteraard naast het autoluwe karakter, de onthaastende sfeer, het bagagevervoer per paardentaxi, enz.).

De vraag die Vlieland zich zou moeten stellen is of het met 'meer luxe' geen risico's loopt met het behoud van de bestaande doelgroep. Of heeft men nieuwe doelgroepen in gedachten?

## Kwaliteit en karakter camping Stortemelk

Stortemelk heeft sinds 1999 belangrijke kwalitatieve verbeteringen ondergaan. In de regel gaat het om veranderingen die weinig raakvlakken hebben met ruimtelijke ordening. Voor drie zaken vragen wij niettemin aandacht:

- Het karakter van Stortemelk als camping met een fijnmazig net van kleinschalige sanitaire accommodaties, rond enkele grotere en luxere gebouwen.
- Het karakter van Stortemelk als Tentdorp. Tendensen om tenthuisjes te vervangen door bouwwerken zouden mogelijk het karakter van de camping aantasten.
- De aangekondigde duinverbreding, voor zover deze gevolgen heeft voor het functioneren of de capaciteit van Stortemelk.

## Bouwen in het belendende bos (?)

De discussie die in 1999 is gevoerd over het bouwen van huisjes ('eilandlodges') in het aan Stortemelk grenzende bos krijgt naar het zich laat aanzien een herhaling. De uitkomst ervan raakt de belangen

van de kampeerders rechtstreeks. We noemen een aantal vragen, die hierbij aan de orde dienen te komen:

- Een groot deel van het bosareaal van Vlieland zou worden aangetast. Is het bouwplan zo'n onomkeerbaar offer waard?
- Ecologische waarden die op het spel staan?
- Wat levert deze nieuwe accommodatie Vlieland (economisch) op?
- Is de exploitatie van Stortemelk niet langs andere wegen te versterken?
- Natuurcompensatie? Gaat dit af van camping Stortemelk?

## Lid worden

Voor € 10 per jaar bent u lid van de Vereniging Vrienden van Kampeerterein Stortemelk Vlieland. De Vereniging behartigt de belangen van de kampeerders en bewaakt het unieke karakter van de camping Stortemelk. Leden worden uitgenodigd voor de jaarlijkse algemene ledenvergadering, die tijdens het hoogseizoen op Stortemelk plaatsvindt. Ook ontvangen zij een nieuwsbrief. Opgave voor lidmaatschap kan via de website of via: ledenadministratie @vriendenvanstortemelk.nl

## Positie tenthuisjes

De positie van de tenthuisjes op Stortemelk is op diverse fronten in beweging.

Zo zorgde de plotselinge verschijning in september van een nieuw model tenthuis op de camping voor enige onrust. Het bleek een initiatief van de leiding van de camping: een architect was opgedragen een ontwerp te maken dat goed paste in het duingebied. Even was de indruk gewekt dat het hier om verplicht toekomstig model ging, maar dat bleek loos alarm, liet de directie weten. Het getoonde alternatief zou geen directe consequenties hebben voor de toekomst.

Actueler is de (inmiddels slepende) vraag wat de tenthuiskampeerders buiten het kampeerseizoen mogen achterlaten op hun standplaats. De gegroeide en gedoogde praktijk om wanden achter te laten is inmiddels een halt toegeroepen door de ge-

meente Vlieland, daartoe aangespoord door Staatsbosbeheer, de eigenaar van het duingebied van Stortemelk. De gemeente beroept zich daarbij op het bestemmingsplan voor Stortemelk, maar sommige tenthuiseigenaren betwisten de interpretatie daarvan.

De Vereniging Tenthuiseigenaren Stortemelk hoopt in het kader van de nieuwe structuurvisie voor het eiland gedaan te krijgen dat het achterlaten van wanden e.d weer tot de mogelijkheden zal gaan behoren.

Op 27 november is tijdens een bestuurlijk overleg tussen deze vereniging en de Vrienden van Stortemelk afgesproken dat de banden tussen beide belangenorganisaties zullen worden aangehaald. Aandachtspunten zijn, behalve voornoemde vragen rond de opslag, onder meer de mogelijk oprukkende 'chaletisering' en de toekomst van de toiletgebouwen in voor de vakken Rood en Ver weg.

## Veerdienst terug naar oude vaarschema

Rederij Doeksen lijkt op zijn schreden te zijn teruggekeerd. De dienstregeling Harlingen-Vlieland v.v. voor 2007 komt nagenoeg overeen met die van vóór 2006. De veranderingen die vorig jaar werden doorgevoerd, zijn daarmee weer teruggedraaid. Het vertrekschema voor 2007 ziet er als volgt uit:

Vertrektijden Harlingen:  
9.00 uur - 14.15 uur - 19.00 uur  
Vertrektijden Vlieland :  
7.00 uur - 11.45 uur - 17.00 uur

Vanaf 9 januari 2007 kunnen vaartickets ook on line worden geboekt. Bestellen via internet levert bovendien vijf procent korting op, laat de rederij weten op zijn website [www.rederij-doeksen.nl](http://www.rederij-doeksen.nl).

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van de Vereniging Vrienden van Kampeerterein Stortemelk Vlieland. De nieuwsbrief verschijnt zo vaak als nodig. Het bestuur van de Vereniging bestaat uit: Jan Beerenhout, voorzitter en de leden Harm Teun Wiegman (secretaris), Niek Bossché (penningmeester), Julia Foekema, Geert van Tijn en Pieter Nieuwenhuijsen (communicatie en redactie nieuwsbrief).

Voor reacties en informatie:  
secretaris: Harm Teun Wiegman  
Gasselterweg 12, 9514 BL Gasselternijveen  
secretaris@vriendenvanstortemelk.nl

ledenadministratie: Niek Bossché  
Eikepage 47, 4814 TM Breda  
ledenadministratie@vriendenvanstortemelk.nl